

# AERO

GATINEAU  OTTAWA

# 2026

*Venez voler  
avec nous!*

OPPORTUNITÉS DE PARRAINAGE



18-20 SEPTEMBRE 2026 AÉROPORT EXÉCUTIF GATINEAU-OTTAWA

## **POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE D'AERO GATINEAU-OTTAWA ?**

- Accroissez la notoriété de votre marque auprès de plus de 20 000 participants.
- Touchez un public au niveau d'éducation et au revenu familial supérieurs à la moyenne.
- Créez des expériences événementielles mémorables et de grande qualité pour vos clients et employés.
- Soutenez les groupes communautaires et les organismes de bienfaisance appuyés par le Salon aéronautique.
- Associez votre marque à l'un des événements aéronautiques les plus prestigieux de l'Est du Canada.

AERO Gatineau-Ottawa propose différents niveaux de partenariat et s'adapte à votre vision et à vos besoins, notamment une visibilité accrue de votre marque sur place, des opportunités d'activation et des interactions avec les spectateurs. Notre programme de partenariat est le point de départ idéal pour créer une offre sur mesure parfaitement adaptée à vos besoins et à ceux de votre entreprise.

**Contactez-nous pour discuter  
d'une formule sur mesure adaptée  
au mieux à vos besoins !**

**John Bennett**

613-720-5837

[jbennett@aerogatineauottawa.ca](mailto:jbennett@aerogatineauottawa.ca)

**Kate Witoszkin**

[kwitoszkin@aerogatineauottawa.ca](mailto:kwitoszkin@aerogatineauottawa.ca)



### **PROFIL DES PARTICIPANTS\***

- Plus de 25 000 visiteurs
- Taux de satisfaction : 89 %
- Durée moyenne de visite : 6 heures
- Revenu moyen des ménages : 115 000 \$ et plus
- 78 % des participants sont propriétaires de leur logement
- Plus de 80 % possèdent des études postsecondaires
- 73 % d'hommes
- Âge moyen : 35 à 54 ans
- 60 % anglophones / 40 % francophones

\* Données issues des sondages de 2019 à 2024

### **PROVENANCE**

- Gatineau : **29 %**
- Ottawa : **39 %**
- Rest of Quebec : **19 %**
- Rest of Ontario : **12 %**
- Rest of Canada : **0,5 %**
- International : **0,5 %**

### **VISIBILITÉ ACCRUE**

- Plus de 25 000 abonnés à l'infolettre
- 150 000 visites sur le site Web
- 10 000 abonnés à la page Facebook
- Couverture médiatique internationale

« Alors que notre spectacle continue de gagner en notoriété régionale et en prestige, nous misons sur ce succès pour ajouter de nouvelles attractions pour nos fidèles amateurs et notre public familial de plus en plus nombreux »

JOHN BENNETT  
AERO GATINEAU-OTTAWA, DIRECTEUR GÉNÉRAL

## VENDREDI SOIR - UNE SEULE SOIRÉE !

*L'occasion idéale pour une sortie entre amis, une soirée en amoureux, un événement client ou une activité corporative.*

Le vendredi soir, l'aéroport offre un spectacle magique. Observer l'élégance et la puissance du vol à l'« heure dorée » est une expérience unique. Au coucher du soleil, les avions en démonstration dévoilent des lumières, des étincelles et des flammes invisibles en plein jour. Le spectacle du vendredi se termine en apothéose avec un spectaculaire spectacle de drones illuminés et de feux d'artifice, où le nom de votre entreprise brillera de mille feux.

Au sol, l'ambiance est festive avec des expositions, des stands de restauration et des activités pour toute la famille.

**Ouverture des portes à 16 h 30,  
fermeture à 21 h.**

**Démonstrations aériennes  
de 17 h 30 à 20 h 30.**

## SAMEDI ET DIMANCHE

*Une sortie idéale pour les familles de tous âges, ainsi que pour les événements d'entreprise ou les rendez-vous clients.*

### DANS LE CIEL

De nombreuses démonstrations aériennes, réalisées par des pilotes militaires et civils, divertissent le public tout au long de l'après-midi. Le programme met en valeur le meilleur de l'aviation et la grande variété d'aéronefs qui composent l'industrie aérospatiale. Au programme : avions de chasse, avions de voltige uniques, parachutistes en démonstration, vols synchronisés multi-avions et quelques avions spéciaux, petits et grands.

**Ouverture des portes à 10h00,  
fermeture à 17h00.**

**Démonstrations aériennes  
de 12h00 à 16h30.**



## SUR LE SITE

Des expositions au sol, sur le tarmac et dans les champs, mettent l'accent sur le divertissement et l'apprentissage pour toute la famille. Chaque heure, découvrez quelque chose de nouveau !

- Plusieurs zones d'exposition statique permettent au public d'approcher les avions et de discuter avec les équipages.
- Les stands des organisations aéronautiques, des écoles de pilotage et des fournisseurs de produits offrent un point d'entrée idéal pour discuter des carrières dans l'aviation.
- Activités STIM, séances d'autographes et l'espace enfants, toujours très apprécié, proposent des activités interactives et ludiques pour que les enfants de tous âges participent pleinement à l'événement tout au long de la journée.
- Des camions de restauration, des stands de souvenirs et une aire de pique-nique/détente complètent le site de l'événement.
- Des espaces de détente sont aménagés avec des formules tout compris, ainsi que des zones dédiées aux photographes et aux événements d'entreprise.

## PRÉSENCE PRÉVUE EN 2026

- Snowbirds des Forces canadiennes
- CF-18 canadien
- Équipe de parachutisme SkyHawk canadienne
- Kyle Fowler Voltige aérienne

- Avions militaires d'époque
- Et bien d'autres à confirmer

*Les mêmes démonstrations aériennes  
auront lieu samedi et dimanche.*



## **PARTENAIRE PREMIUM**

### **25 000 \$**

#### **LE FORFAIT COMPREND :**

- Zone d'observation réservée au sponsor du meeting aérien pour un maximum de 60 invités (20/jour) avec accueil premium au Club du Président et parking premium sur place

#### **OPTIONS DE VISUALISATION SUR PLACE :**

- Lieu dédié (ex. : Club de la Ligne de Vol, Fosse Photo, Exposition au Sol, Village des Exposants, Points de Restauration)
- Emplacement privilégié pour la signalétique et le logo
- Mention du statut de Partenaire Premium sur tous les supports de communication de l'événement
- Minimum de 2 annonces au micro par jour (6 au total)
- Possibilité d'offrir des cadeaux promotionnels à tous les invités (aux frais du sponsor)

#### **VISUALISATION SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION DU SPECTACLE (UN DES ÉLÉMENTS SUIVANTS) :**

- Bracelets (Club du Président, Club de la Ligne de Vol, Fosse Photo, Bénévoles, Équipe)
- Lanières (Invités, Bénévoles)
- Badges nominatifs (Club du Président, Bénévoles)

#### **VISIBILITÉ MARKETING :**

- Reconnaissance en tant que Partenaire Premium dans toutes les communications de marque y compris la télévision, la radio, les panneaux d'affichage et les publicités imprimées

- Logo inclus dans tous les communiqués de presse

#### **SITE WEB, PRÉSENCE NUMÉRIQUE, APPLICATION MOBILE :**

- Logo et lien vers le site web de l'entreprise sur la page d'accueil d'AERO Gatineau-Ottawa
- Nom et logo de l'entreprise sur la page des commanditaires
- Mentions sur les médias sociaux vous reconnaissant comme Partenaire Premium sur Facebook et Instagram (minimum 6)
- Logo inclus dans les infolettres envoyées à plus de 25 000 membres d'AERO Gatineau-Ottawa
- Profil mis en avant, incluant un emplacement privilégié pour votre logo sur l'application mobile d'AERO Gatineau-Ottawa

**BILLETS D'ENTRÉE GÉNÉRALE DISPONIBLES**  
pour la reconnaissance des clients



## **PARTENAIRE PLATINE**

### **15 000 \$**

#### **LE FORFAIT COMPREND :**

- Zone d'observation réservée aux commanditaires du spectacle aérien pour un maximum de 45 invités (15/ jour) avec accueil haut de gamme au Club du Président, et stationnement premium sur place

#### **OPTIONS DE VISUALISATION SUR PLACE :**

- Emplacement privilégié pour la signalétique et le logo
- Minimum de 2 annonces au micro par jour (6 au total)
- Possibilité d'offrir des cadeaux promotionnels à tous les invités (aux frais du commanditaire)

#### **PRÉSENTATION DE LA MARQUE SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION DU SPECTACLE (UN AUTRE) :**

- Bracelets (Club du Président, Club de la Ligne de Vol, Espace Photo, Bénévoles, Équipe)
- Lanières (Invités, Bénévoles)
- Badges nominatifs (Club du Président, Bénévoles)

#### **VISIBILITÉ MARKETING :**

- Reconnaissance en tant que partenaire Platine pour l'ensemble du marketing du salon
- Logo et lien vers le site Web de l'entreprise sur la page d'accueil d'AERO Gatineau-Ottawa

#### **VISUALISATION NUMÉRIQUE ET APPLICATION MOBILE :**

- Reconnaissance sur les réseaux sociaux en tant que partenaire Platine sur Facebook et Instagram (minimum 4 publications)
- Insertion du logo dans les infolettres envoyées à plus de 25 000 membres d'AERO Gatineau-Ottawa

#### **BILLETS D'ENTRÉE GÉNÉRALE DISPONIBLES**

pour la reconnaissance des clients



## **PARTENAIRE OR** 10 000 \$

### **LE FORFAIT COMPREND :**

- Zone d'observation réservée aux commanditaires du spectacle aérien pour un maximum de 24 invités (8/ jour) avec accès VIP au Club du Président, incluant un stationnement de premier choix sur place
- Possibilités d'affichage sur place
- Possibilité d'offrir des articles promotionnels à tous les invités (aux frais du commanditaire)
- Au moins une annonce au micro par jour (3 au total)
- Logo visible en tant que partenaire Or sur le site Web d'AERO Gatineau-Ottawa
- Visibilité sur les médias sociaux en tant que partenaire Or sur Facebook et Instagram (minimum 3)
- Inclusion du logo dans les infolettres envoyées à plus de 25 000 membres d'AERO Gatineau-Ottawa
- Profil mis en avant, incluant un emplacement privilégié pour le logo sur l'application mobile d'AERO Gatineau-Ottawa

## **PARTENAIRE ARGENT** 7 500 \$

### **LE FORFAIT COMPREND :**

- Zone d'observation réservée aux commanditaires du spectacle aérien pour un maximum de 18 invités (6/jour) avec accès privilégié au Club du Président, incluant un stationnement de premier choix sur place
- Possibilités d'affichage sur place
- Possibilité d'offrir des articles promotionnels à tous les invités (aux frais du commanditaire)
- Au moins une annonce au micro par jour (3 au total)
- Logo visible en tant que partenaire argent sur le site Web d'AERO Gatineau-Ottawa
- Visibilité sur les médias sociaux en tant que partenaire argent sur Facebook et Instagram (minimum 3)
- Logo inclus dans les infolettres envoyées à plus de 25 000 membres d'AERO Gatineau-Ottawa
- Profil mis en avant, incluant un emplacement privilégié pour votre logo sur l'application mobile d'AERO Gatineau-Ottawa



## **PARTENAIRE BRONZE**

### **5 000 \$**

#### **L'OFFRE COMPREND :**

- Zone d'observation réservée pour les commanditaires du spectacle aérien (12 invités, partageable sur plusieurs jours) avec accès VIP au Club du président et stationnement de premier choix sur place.
- Logo sur la signalétique.
- Au moins une annonce au micro par jour (3 au total).
- Reconnaissance du logo en tant que partenaire bronze sur le site Web d'AERO Gatineau-Ottawa.
- Reconnaissance sur les médias sociaux (Facebook et Instagram, minimum 2 publications) en tant que partenaire bronze.
- Inclusion du logo dans les infolettres envoyées à plus de 25 000 membres d'AERO Gatineau-Ottawa.
- Présence du logo en tant que partenaire bronze sur l'application mobile d'AERO Gatineau-Ottawa.



## **CLUB DU PRÉSIDENT**

### **ABONNEMENT**

### **4 000 \$**

- 8 à 10 invités (possibilité de répartir les séjours sur 2 jours) avec un accueil haut de gamme au Club du Président, incluant un parking premium sur place.
- Possibilité d'acheter des billets supplémentaires pour le Club du Président en sus de l'abonnement de base.

**Contactez-nous pour  
discuter d'une formule  
sur mesure adaptée au  
mieux à vos besoins !**

**John Bennett**  
613-720-5837  
[jbennett@aerogatineauottawa.ca](mailto:jbennett@aerogatineauottawa.ca)

**Kate Witoszkin**  
[kwitoszkin@aerogatineauottawa.ca](mailto:kwitoszkin@aerogatineauottawa.ca)